



بررسی وضعیت پادکست در ایران و جهان

جزئیاتی درباره پدیده جدید فضای مجازی

تیر ۱۴۰۰



فهرست مطالب

۳	بخش اول: بررسی آمار و ارقام پادکست در جهان
۵	آشنایی با پادکست
۶	آمار و ارقام پادکست در جهان از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۹
۷	رشد پادکست در سال ۲۰۲۱
۷	پادکست در آمریکا
۱۰	سهم محتوای صوتی در امریکا
۱۱	تحصیلات و درآمد شنوندگان
۱۱	مخاطبین پادکست
۱۲	تلفن‌های هوشمند محبوب‌ترین ابزار شنیداری پادکست
۱۳	نحوه و موقعیت شنیداری
۱۴	محبوبترین ژانرهای پادکست
۱۴	برترین اپلیکیشن‌های پادکست
۱۴	تبلیغات پادکست
۱۵	رشد در آمد پادکست
۱۷	بخش دوم: بررسی آمار و ارقام پادکست در ایران
۱۹	پادکست در ایران
۱۹	آمار و ارقام پادکست در ایران
۲۰	دسته‌بندی‌های موضوعی
۲۱	نحوه و موقعیت شنیداری پادکست فارسی
۲۲	مخاطبین پادکست فارسی
۲۳	تبلیغات پادکست فارسی
۲۳	بهترین اپلیکیشن‌های پخش پادکست فارسی
۲۳	جمع‌بندی
۲۴	منابع





بخش اول: بررسی آمار و ارقام پادکست در جهان



گزاره‌های راهبردی

- ✓ در چند سال اخیر، پادکست‌ها رشد بی‌سابقه‌ای کرده‌اند و طرفداران زیادی به خود جذب کرده‌اند. طبق گزارش هوت سوئیت، ۵۰ درصد جوانان بین ۱۶ تا ۳۴ سال پادکست گوش می‌کنند.
- ✓ بر اساس تحقیقات مشخص شده است که در حال حاضر نزدیک به نیمی از جمعیت جهان (۴۵ درصد) از شنونده پادکست هستند همچنین میانگین مصرف پادکست در جهان به یک ساعت در طول شبانه روز رسیده است.
- ✓ در سال ۲۰۱۸ بیش از ۵۵۰ هزار پادکست در دنیا وجود داشت که مجموعاً بیش از ۱۸/۵ میلیون قسمت منتشر کرده بودند. این آمار در سال بعد یعنی ۲۰۱۹ با رشد قابل توجهی به بیش از ۷۰۰ هزار پادکست و بیش از ۲۹ میلیون اپیزود رسید.
- ✓ طبق آخرین آمار در سال ۲۰۲۱ بیش از ۲ میلیون پادکست در جهان وجود دارد و حدود ۴۸ میلیون اپیزود در سطح فضای مجازی یافت می‌شود.
- ✓ همچنین ۵۵ درصد جمعیت آمریکا که معادل ۱۵۵ میلیون نفر می‌شود، در سال ۲۰۲۰ به پادکست گوش داده‌اند.
- ✓ محبوبیت پادکست‌ها به طور فزاینده‌ای رو به افزایش است، در سال ۲۰۱۴ سهم پادکست‌ها از محتوای صوتی در آمریکا تنها ۲ درصد بوده است که این عدد در سال ۲۰۲۰ رشد ۳ درصدی داشته و به ۶ درصد رسیده است.
- ✓ طبق آمار منتشر شده، شنوندگان پادکست غالباً افراد تحصیل کرده و پردرآمد جامعه هستند. در واقع ۴۵ درصد احتمال دارد که شنونده‌ی پادکست مدرک دانشگاهی داشته باشد و ۶۸ درصد از این افراد مدرکی بالاتر از لیسانس دارند. همچنین درصد زیادی از شنونده‌های پادکست جزو افراد پر درآمد جامعه هستند، در آمریکا ۴۵ درصد از شنونده‌های پادکست درآمدی بالای ۲۵۰ هزار دلار در سال دارند.
- ✓ تلفن‌های هوشمند محبوب‌ترین ابزار شنیداری پادکست است. همچنین بررسی‌های انجام شده نشان داده در جامعه‌ی شنوندگان پادکست، تمایل بیشتری برای خرید اسپیکرهای هوشمند مانند گوگل هوم یا الکسا آمازون وجود دارد.
- ✓ ۵۴ درصد از مخاطبین از سیستم عامل آی‌اواس و ۴۳ درصد از سیستم عامل اندروید استفاده می‌کنند. ۳ درصد باقی‌مانده از سایر سیستم‌عامل‌ها استفاده می‌کنند.
- ✓ طبق آمار ۶۹ درصد افراد تایید کرده‌اند که تبلیغات پادکست باعث شده نسبت به یک محصول یا خدمات آگاهی پیدا کنند. پیش بینی می‌شود درآمد تبلیغات پادکست تا سال ۲۰۲۲ به ۱,۳ میلیارد دلار برسد.
- ✓ درآمد آگهی‌های پادکست‌های صوتی از حدود ۳۱۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷، به بیش از ۱ میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ خواهد رسید.





آشنایی با پادکست

کلمه‌ی پادکست^۱ از ترکیب دو واژه‌ی پاد (Pod) و برودکست (broadcast) تشکیل شده است. منظور از پاد همان دستگاه‌های آی‌پاد^۲ است. به این معنی که پادکست محتوایی قابل حمل است و می‌توانید در هر جایی به آن گوش کنید. برودکست نیز به ویژگی رادیویی پادکست‌ها اشاره دارد. پادکست یکی از انواع محتوای صوتی است که به‌طور مشخص با بقیه تفاوت‌هایی به لحاظ ماهوی و فنی دارد.

برای شناخت پادکست به‌عنوان یک رسانه فردی و صنعت نوپایی که در جهان خلق شده است، در ابتدا باید رسانه یا مدیا را شناخت. با تعریف معمول، رسانه وظیفه تجمیع و انتقال محتوا از طرف برنامه‌ساز یا تولیدکننده به سمت مخاطب (مصرف‌کننده) را برعهده دارد.

عمر پادکست‌ها به ۲۰ سال هم نرسیده اما در همین مدت کوتاه توانسته‌اند برای خودشان جایگاه قابل‌اعتنایی دست‌وپا کنند و از نظر اقتصادی نیز به درآمدزایی کلان برسند. شاید برخی گمان می‌کردند که پادکست‌ها همان شبکه‌های رادیویی هستند اما گذشت زمان و افزایش تولیدات پادکستی نشان داد که پادکست امکان و فضایی را به مخاطب می‌دهد که اصولاً در رادیو نیست. اگر رادیو رسمی است و برنامه پخش ثابتی دارد و شنونده هیچ‌اختیاری در زمان پخش و محتوای آن ندارد اما پادکست، صمیمی و سریع است و قدرت انتخاب مخاطبش را به بالاترین حد ممکن می‌رساند.

پادکست‌ها با کتاب صوتی هم تفاوت دارند. کتاب صوتی صرفاً روخوانی یک کتاب است اما پادکست‌ها کتاب را می‌خوانند، تعریف و سپس تحلیل می‌کنند.

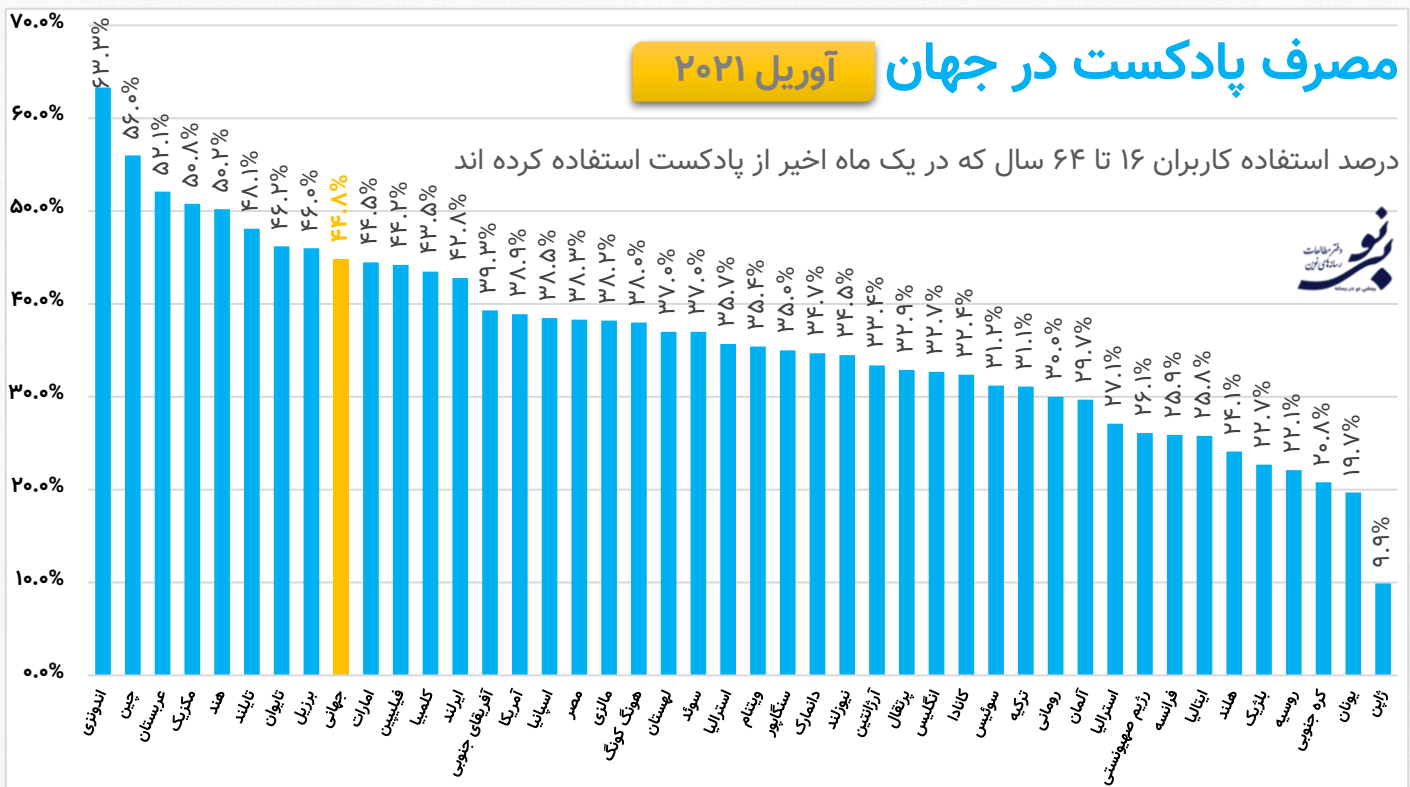
در چند سال اخیر، پادکست‌ها رشد بی‌سابقه‌ای کرده‌اند و طرفداران زیادی به خود جذب کرده‌اند. طبق گزارش هوت سوئیت، ۵۰ درصد جوانان بین ۱۶ تا ۳۴ سال پادکست گوش می‌کنند.

بر اساس تحقیقات مشخص شده است که در حال حاضر نزدیک به نیمی از جمعیت جهان (۴۵ درصد) از شنونده پادکست هستند همچنین میانگین مصرف پادکست در جهان به یک ساعت در طول شبانه روز رسیده است.

^۱ Podcast

^۲ دستگاه پخش موزیک اپل





آمار و ارقام پادکست در جهان از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۹

اکتبر ۲۰۰۴ که کلمه پادکست، ۲۷۵۰ بار در گوگل سرچ شد و جرج دابلو بوش هم تبدیل به اولین رئیس‌جمهور آمریکایی شد که پادکست ساخت.

طبق یک آمار جهانی در سال ۲۰۱۵ تعداد افرادی که کلمه پادکست را جست‌وجو کرده‌اند به عدد ۱۰۰ میلیون رسید.

در سال ۲۰۱۸ بر طبق آماري که اپل در مراسم WWDC از تعداد پادکست‌ها و تعداد قسمت‌ها یا اپیزودهای منتشر شده ارائه داد، در آن سال بیش از ۵۵۰ هزار پادکست در دنیا وجود داشت که مجموعاً بیش از ۱۸ / ۵ میلیون قسمت منتشر کرده بودند.





این آمار در سال بعد یعنی ۲۰۱۹ با رشد قابل توجهی به بیش از ۷۰۰ هزار پادکست و بیش از ۲۹ میلیون اپیزود رسید. همچنین این پادکست‌ها به بیش از ۱۰۰ زبان در اپل پادکست^۳ منتشر شد.

رشد پادکست در سال ۲۰۲۱

طبق آخرین آمار در سال ۲۰۲۱ بیش از ۲ میلیون پادکست در جهان وجود دارد و حدود ۴۸ میلیون اپیزود در سطح فضای مجازی یافت می‌شود.

این آمار پادکست کاملاً با این واقعیت مطابقت دارد که پادکست‌ها به آرامی به جریان اصلی تبدیل می‌شوند.

پادکست در آمریکا

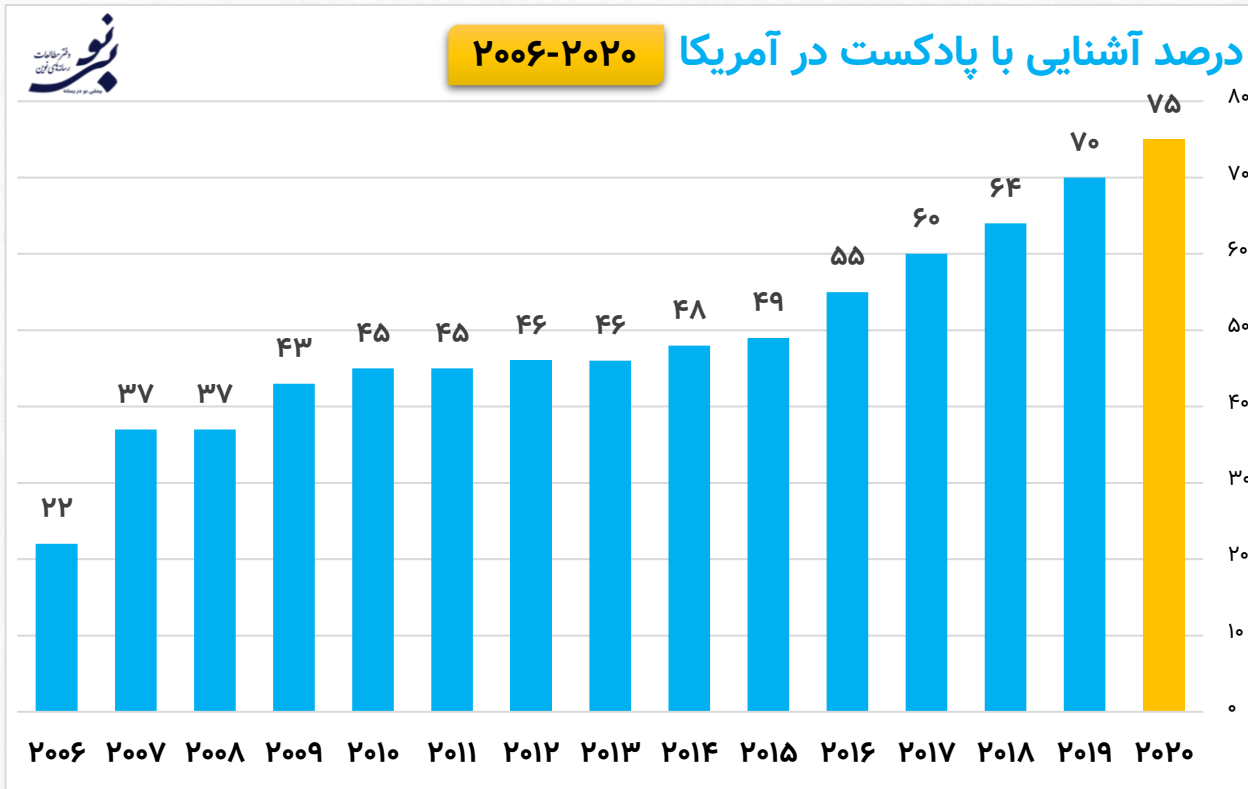
در این خصوص تمامی تحقیقات و منابع مربوط به کشور آمریکا است. طبق آمار رسمی منتشر شده، بیشترین تعداد پادکست‌ها و شنونده پادکست در دنیا در کشور آمریکا هستند. به همین دلیل آمار مطرح شده هم در خصوص این کشور است.

³ Apple Podcast



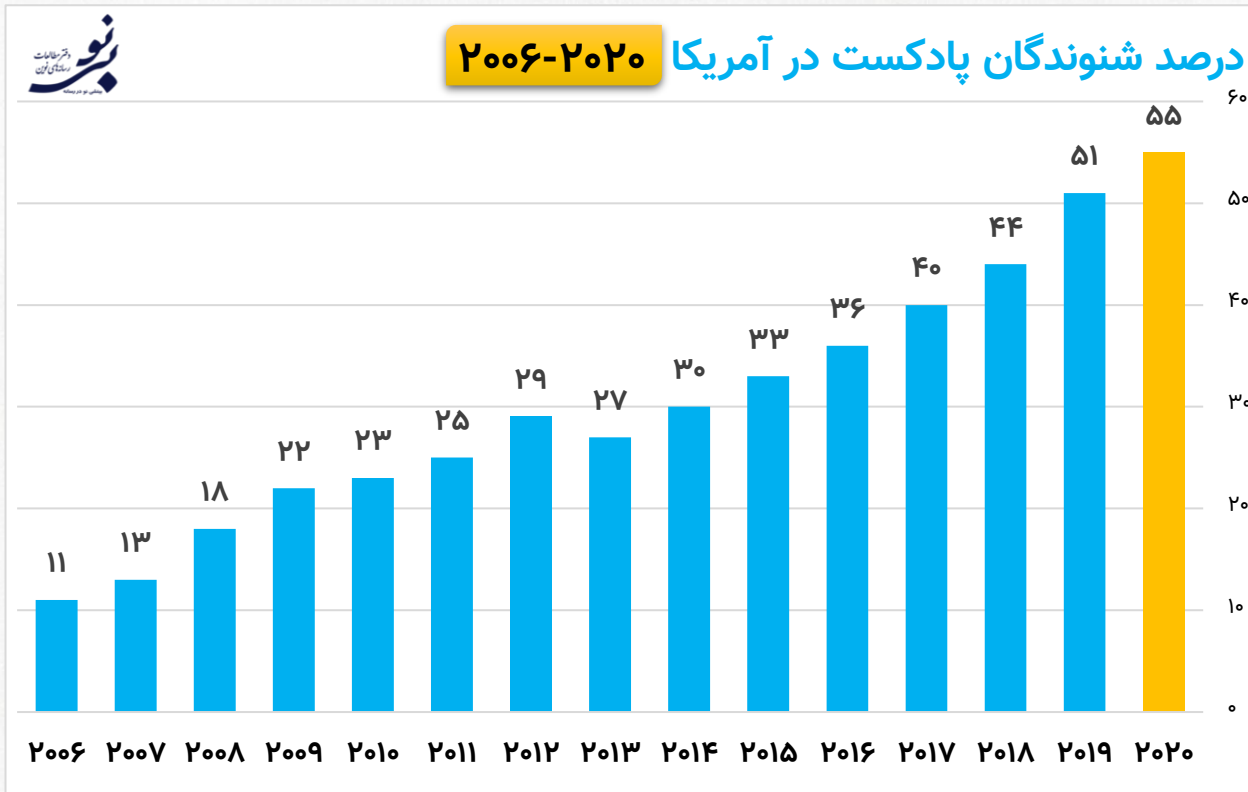


در سال ۲۰۲۰، ۷۵ درصد جمعیت آمریکا که معادل ۲۱۲ میلیون نفر می‌شود، با مفهوم پادکست آشنایی داشته‌اند.





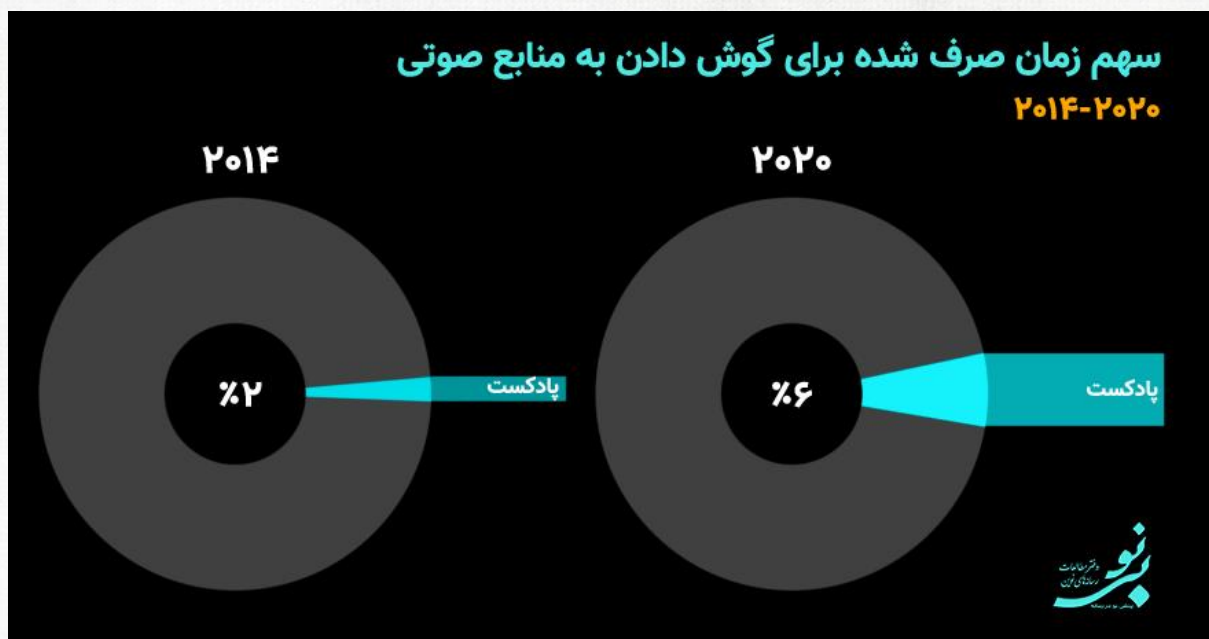
براساس آمار ارائه شده از سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۰ حدود ۱۶ درصد شنوندگان پادکست افزایش داشته است. همچنین ۵۵ درصد جمعیت آمریکا که معادل ۱۵۵ میلیون نفر می‌شود، در سال ۲۰۲۰ به پادکست گوش داده‌اند.



سهم محتوای صوتی در امریکا

محبوبیت پادکست‌ها به طور فزاینده‌ای رو به افزایش است، در سال ۲۰۱۴ سهم پادکست‌ها از محتوای صوتی در امریکا تنها ۲ درصد بوده است که این عدد در سال ۲۰۲۰ رشد ۳ درصدی داشته و به ۶ درصد رسیده است. این سطح از مصرف برای رسانه‌های صوتی درخواستی که به سرعت در حال رشد است، بالاترین رقم است.

بر اساس موسسه تحقیقاتی ادیسون، در شش سال گذشته (۲۰۱۴)، رشد مصرف پادکست ثابت بوده است. در گزارشی که در سال ۲۰۱۸ منتشر شده، رشد پادکست‌ها نسبت به چهار سال گذشته یک درصد افزایش یافت و به ۳ درصد رسید. این گزارش نشان داد که قسمت‌های زیادی از زمان گوش دادن به سرویس‌های دیگری مانند یوتیوب (۱۱ درصد)، محتوای صوتی استریمینگ (۱۴ درصد) و رادیو AM / FM (۴۶ درصد) اختصاص داشت. طی دو سال پس از گزارش سال ۲۰۱۸، سطح گوش دادن به پادکست‌ها سه درصد دیگر افزایش یافته است.



تحصیلات و درآمد شنوندگان

طبق آمار منتشر شده، شنوندگان پادکست غالباً افراد تحصیل کرده و پردرآمد جامعه هستند. در واقع ۴۵ درصد احتمال دارد که شنونده‌ی پادکست مدرک دانشگاهی داشته باشد و ۶۸ درصد از این افراد مدرکی بالاتر از لیسانس دارند. همچنین درصد زیادی از شنونده‌های پادکست جزو افراد پردرآمد جامعه هستند، در آمریکا ۴۵ درصد از شنونده‌های پادکست درآمدی بالای ۲۵۰ هزار دلار در سال دارند.

مخاطبین پادکست

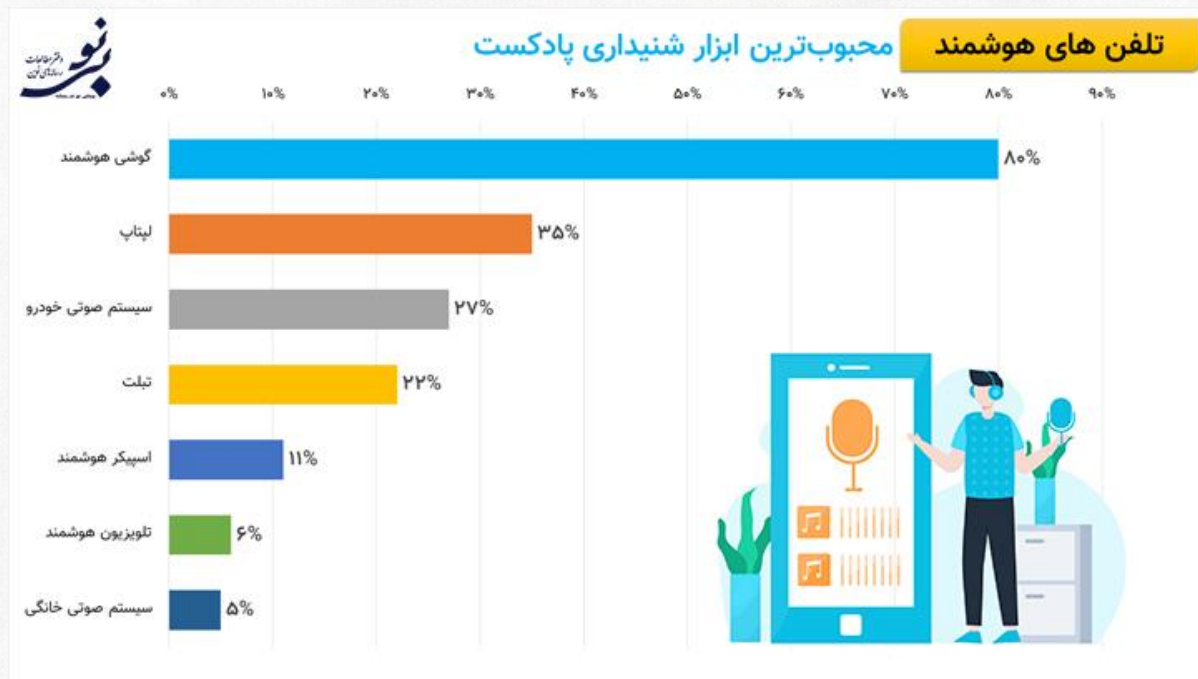
۶۷ درصد مخاطبین کل پادکست‌ها در آمریکا و جهان، بین ۱۸ تا ۴۴ سال سن دارند. که نشان می‌دهد اکثر مخاطبین پادکست در بازه سنی جوان هستند. اما تعداد شنوندگان با سن بالاتر از ۴۴ سال هم قابل توجه است. در این میان ۵۱ درصد از شنوندگان پادکست مرد و ۴۹ درصد زن هستند. البته این تعادل از ابتدا وجود نداشت و از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۸ شنوندگان خانم ۱۴ درصد افزایش پیدا کردند.

۵۱ درصد از مصرف‌کنندگان پادکست در آمریکا آقا و ۴۹ درصد خانم هستند.



تلفن‌های هوشمند محبوب‌ترین ابزار شنیداری پادکست

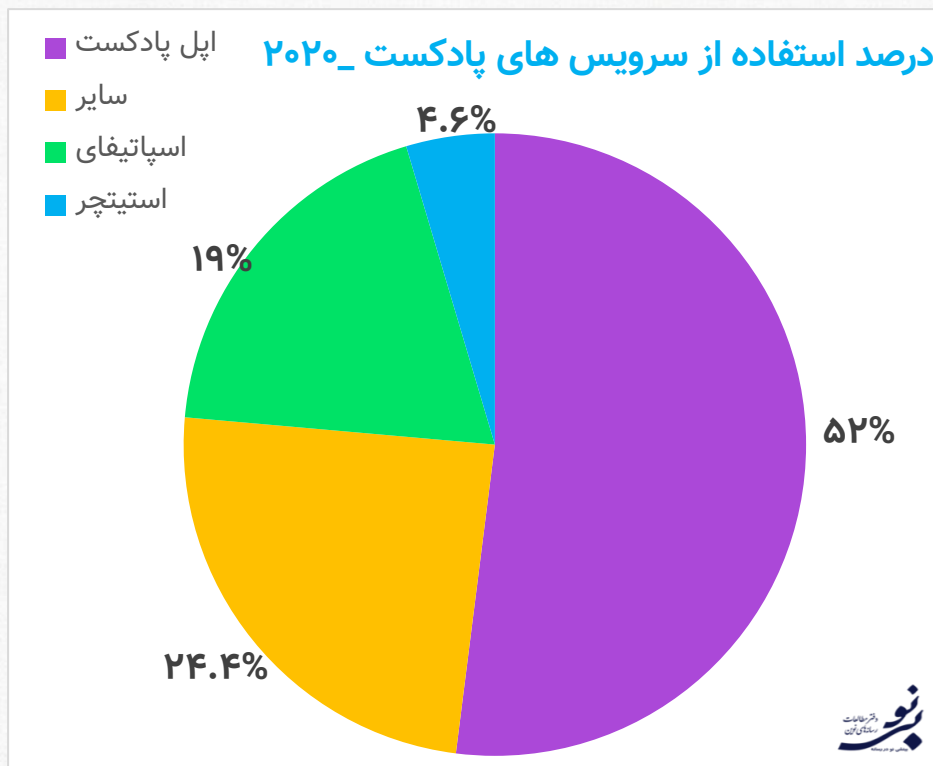
غالب افراد برای دنبال کردن و شنیدن پادکست از گوشی هوشمند استفاده می‌کنند. همچنین بررسی‌های انجام شده نشان داده در جامعه‌ی شنوندگان پادکست، تمایل بیشتری برای خرید اسپیکرهای هوشمند مانند گوگل هوم یا الکسا آمازون وجود دارد.



۵۴ درصد از مخاطبین از سیستم عامل آی‌اواس و ۴۳ درصد از سیستم عامل اندروید استفاده می‌کنند. ۳ درصد باقی‌مانده از سایر سیستم‌عامل‌ها استفاده می‌کنند.

دلیل استفاده بیشتر از سیستم عامل آی‌اواس بدون شک مربوط به اپلیکیشن پادکست اپل است. این اپلیکیشن به صورت پیش فرض بر روی دستگاه‌های شرکت اپل نصب شده است و افراد می‌توانند به راحتی به همه پادکست‌ها دسترسی پیدا کنند.

در مورد پلتفرم‌های پادکست هم ۵۲ درصد از اپل پادکست، ۱۹ درصد از اسپاتیفای، ۴٫۶ درصد استیتچر ۴٫۲۴ درصد از دیگر پلتفرم‌ها استفاده می‌کنند.



نحوه و موقعیت شنیداری

مطابق با آخرین آمار پادکست مربوط به نحوه و موقعیت شنیدن نشان می‌دهد که اکثر افراد ترجیح می‌دهند در خانه به پادکست گوش کنند.

۴۹ درصد شنوندگان در خانه به پادکست گوش می‌دهند. ۲۲ درصد در حال رانندگی، ۱۱ درصد هنگام کار، ۴ درصد هنگام استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی، ۴ درصد هنگام تمرین ورزشی، ۳ درصد در حال پیاده‌روی و ۷ درصد هم در سایر موقعیت‌ها به پادکست گوش می‌دهند.



محبوب‌ترین ژانرهای پادکست

از بین همه دسته‌بندی‌های موضوعی پادکست، پنج دسته‌بندی، «جامعه و فرهنگ»، «کسب‌وکار»، «کمدی»، «اخبار و سیاست» و «سلامت» پرطرفدارترین دسته‌بندی در بین پادکست‌ها بوده‌اند.

برترین اپلیکیشن‌های پادکست

در حال حاضر سرویس‌های زیادی وجود دارند که دسترسی به طیف گسترده‌ای از پادکست‌ها را فراهم می‌کنند. در اینجا به بهترین اپلیکیشن‌های ۲۰۲۱ که در این حوزه فعالیت می‌کنند اشاره می‌شود:

- اپل پادکست^۴
- گوگل پادکست^۵
- اسپاتیفای^۶
- اودیبل^۷
- استیتچر^۸
- کست باکس^۹

تبلیغات پادکست

بر اساس پژوهش‌های منتشر شده، تقریباً هفتاد درصد شنوندگان پادکست، محتوای صوتی علاقه‌مند به انجام تحقیقات بیشتر در ارتباط با تبلیغاتی که در پادکست مورد علاقه‌شان شنیده‌اند، بودند. این موضوع شامل پادکست‌های منتشر شده توسط بازاریابان، یا هرگونه تبلیغاتی است که در داخل متن پادکست قرار داده می‌شود.

به عبارت بهتر، تاثیرگذاری محتوای صوتی بر مخاطب به منظور ترغیب به خرید و یا انتخاب یک برند، به مراتب بیشتر از سایر انواع محتواست.

بر اساس همین تحقیق، تولید پادکست به دلیل انعطاف‌پذیری و کنترل‌پذیری آن برای شنوندگان، اهمیت بسیاری پیدا کرده است و نسبت به سایر انواع محتوا اولویت بیشتری را به آن اختصاص می‌دهند.

⁴ Apple Podcasts
⁵ Google Podcasts
⁶ Spotify
⁷ Audible
⁸ Stitcher
⁹ Castbox



همانطور که گفته شد تبلیغات در پادکست یکی از مدل‌های تاثیرگذار تبلیغ به حساب می‌آید. در نظر سنجی‌های انجام شده حتی در بین پادکست‌های فارسی، نشان می‌دهد که افراد به تبلیغ‌های پادکست توجه می‌کنند و شاید آن‌ها را به‌عنوان یک توصیه و پیشنهاد در نظر می‌گیرند.

طبق آمار ۶۹ درصد افراد تایید کرده‌اند که تبلیغات پادکست باعث شده نسبت به یک محصول یا خدمات آگاهی پیدا کنند. پیش بینی می‌شود درآمد تبلیغات پادکست تا سال ۲۰۲۲ به ۱,۳ میلیارد دلار برسد.

رشد درآمد پادکست

صنعت پادکست در دنیا به‌نسبت بسیاری از بخش‌های مختلف صنعت صوت و تصویر، الگوی درآمدی چندان منسجم و یا درآمدزایی ندارد. می‌توان گفت که بسیاری از تولیدکننده‌ها، پلتفرم‌های میزبانی پادکست و پادگیرها هنوز نتوانسته یا نخواسته‌اند از طریق این پدیده کسب درآمد داشته باشند. اما به‌طور کلی می‌توان دو الگوی اصلی کسب درآمد در این صنعت را این‌گونه توضیح داد:

✓ اسپانسر و تبلیغات

✓ حق اشتراک

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تولید پادکست و به‌طور کلی محتوای صوتی، یکی از شیوه‌های نو در فضای آنلاین است که می‌تواند درآمد قابل توجهی را به همراه داشته باشد.

تخمین زده می‌شود، محتواهای صوتی در آینده سود بسیار بیشتری نسبت به امروز داشته باشند. درآمد آگهی‌های پادکست‌های صوتی از حدود ۳۱۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷، به بیش از ۱ میلیارد و ۳۳۰ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ خواهد رسید.





بخش دوم: بررسی آمار و ارقام پادکست در ایران



گزاره‌های راهبردی

- ✓ در ایران، نخستین پادکست در اواخر سال ۱۳۸۳ راه‌اندازی شد و از حدود سال ۱۳۹۴ به طور واقعی مطرح شد.
- ✓ بر اساس گزارش ناملیک، پلتفرم میزبانی و پخش پادکست فارسی از سه روش «تحقیق میدانی در تهران»، «ارائه پرسشنامه به مخاطبان» و «بررسی پلتفرم‌های پخش پادکست» به نتایج جالبی درباره پادکست‌های فارسی و شنوندگان آن‌ها رسیده و نتایج آن را منتشر کرده است.
- ✓ بر اساس این گزارش تا تابستان ۹۹ بیش از ۳ هزار پادکست فارسی وجود دارد و روزانه تا ۳۰۰ هزار بار پادکست توسط مردم ایران گوش داده می‌شود.
- ✓ محبوب‌ترین موضوعات در بین شنوندگان پادکست فارسی به ترتیب شامل این موارد است: آموزش توسعه فردی، جامعه و فرهنگ، تاریخ، هنر، موسیقی، جنایات واقعی، سلامتی و تناسب اندام و بیش از ۱۸ درصد پادکست‌ها متعلق به سایر موضوعات است.
- ✓ بر اساس گزارش ناملیک، بیشترین مخاطب پادکست‌ها افراد ۲۵ تا ۳۲ سال هستند.
- ✓ همچنین مخاطبین پادکست فارسی عمدتاً از قشر دارای تحصیلات آکادمیک هستند و ۴۵ درصد آنها مدرک کارشناسی و ۳۶ درصد دارای مدرک فوق لیسانس یا دکترا دارند.



پادکست در ایران

عمر صنعت پادکست در ایران همچون بسیاری دیگر از بخش‌های دیگر کل صنعت صوت و تصویر فراگیر، کم است و دیرتر از شکل‌گیری و رشد آن در دنیا به وجود آمده و رشد کرده، اما با سرعتی زیاد در حال پیشروی است. در ایران، نخستین پادکست در اواخر سال ۱۳۸۳ راه‌اندازی شد و از حدود سال ۱۳۹۴ به طور واقعی مطرح شد.

آمار و ارقام پادکست در ایران

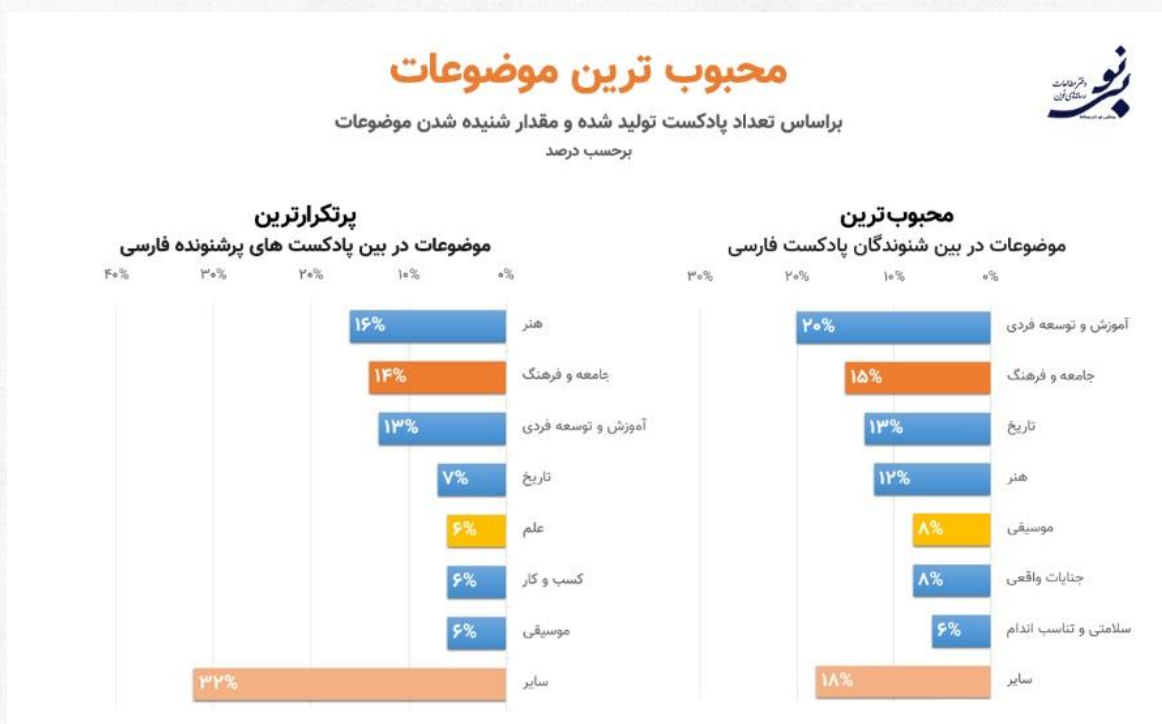
ناملیک یک پلتفرم میزبانی و پخش پادکست فارسی، که فعالیت خود را از ابتدای سال ۱۳۹۴ آغاز کرده است، از سه روش «تحقیق میدانی در تهران»، «ارائه پرسشنامه به مخاطبان» و «بررسی پلتفرم‌های پخش پادکست» به نتایج جالبی درباره پادکست‌های فارسی و شنوندگان آن‌ها رسیده و نتایج آن را منتشر کرده است. ناملیک این آمار و ارقام را از تحقیقات میدانی انجام شده در شهر تهران با یک جامعه آماری ۷۰۰ نفره در شهریورماه ۹۹ و همچنین پرسشنامه‌ای از مخاطبین پادکست فارسی با یک جامعه آماری ۴۰۰ نفره و بررسی پلتفرم‌های ارائه دهنده و پخش پادکست به دست آورده است.

بر اساس این گزارش تا تابستان ۹۹ بیش از ۳ هزار پادکست فارسی وجود دارد و روزانه تا ۳۰۰ هزار بار پادکست توسط مردم ایران گوش داده می‌شود که افراد ۲۵ تا ۳۲ سال بیشترین مخاطبین آنها هستند. رقم ۳۰۰ هزار پخش پادکست روزانه توسط مخاطبین، به خوبی نشان‌دهنده‌ی این موضوع است که پادکست به شدت مورد استقبال کاربران ایرانی قرار گرفته است.



دسته‌بندی‌های موضوعی

به‌طور کلی می‌توان ۲۰ عنوان موضوعی را برای پادکست‌های فارسی در نظر گرفت. محبوب‌ترین موضوعات در بین شنوندگان پادکست فارسی به ترتیب شامل این موارد است: آموزش توسعه فردی، جامعه و فرهنگ، تاریخ، هنر، موسیقی، جنایات واقعی، سلامتی و تناسب اندام و بیش از ۱۸ درصد پادکست‌ها متعلق به سایر موضوعات است.



نحوه و موقعیت شنیداری پادکست فارسی

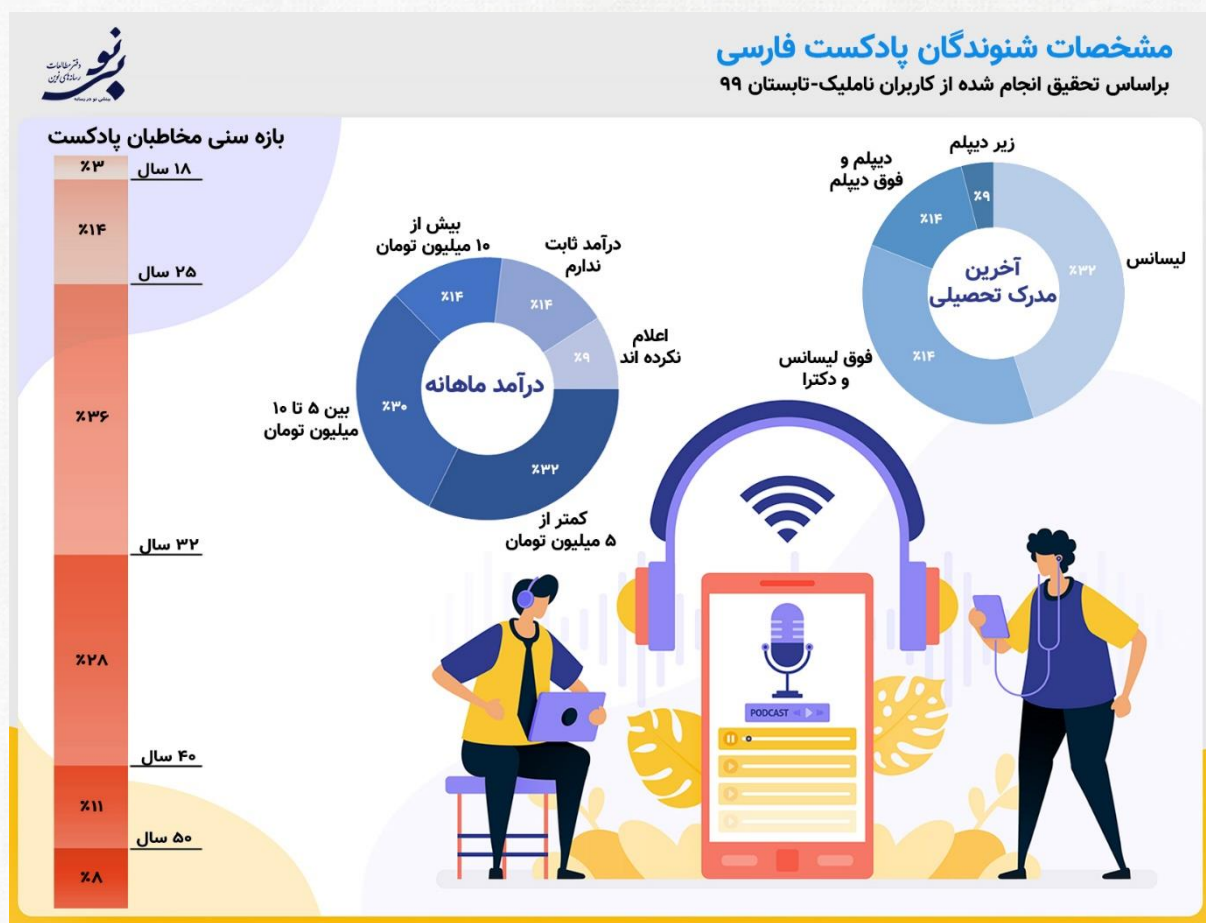
ناملیک در بخش دیگری از گزارش آماری خود با طرح پرسش دیگری مبنی بر اینکه «چطور پادکست گوش می‌دهید؟» یک گزارش آماری تهیه کرده که پاسخ آن نشان می‌دهد ۸۰ درصد مردم از تلفن‌های هوشمند برای شنیدن پادکست استفاده می‌کنند و همچنین ۶۰ درصد آنها ترجیح می‌دهند به جای دانلود، پادکست‌ها را به صورت آنلاین استریم کنند. نکته جالب اینجا است که ۴۸ درصد کاربران پادکست‌ها را در خانه خود گوش می‌دهند و ۲۴ درصد نیز در حین حمل و نقل (رانندگی یا سفر با وسایل نقلیه) از پادکست استفاده می‌کنند. همچنین ۱۰ درصد کاربران در حین پیاده‌روی و ورزش و ۱۸ درصد در سایر مواقع به پادکست گوش می‌سپارند.



مخاطبین پادکست فارسی

بر اساس گزارش ناملیک، بیشترین مخاطب پادکست‌ها افراد ۲۵ تا ۳۲ سال هستند (با ۳۶ درصد جمعیت) و جوانان ۱۸ تا ۲۵ ساله روی هم رفته تنها ۱۷ درصد این مخاطبین را تشکیل می‌دهند. آمار جمعیتی افراد ۳۲ تا ۴۰ سال نیز بیشتر از جوانان ۱۸ ساله بوده و آنها ۲۸ درصد جمعیت شنوندگان پادکست فارسی هستند. بالای ۴۰ سال نیز ۱۸ درصد این جمعیت هستند.

همچنین مخاطبین پادکست فارسی عمدتاً از قشر دارای تحصیلات آکادمیک هستند و ۴۵ درصد آنها مدرک کارشناسی و ۳۶ درصد دارای مدرک فوق لیسانس یا دکترا دارند. بیشتر این افراد نیز جز قشر متوسط جامعه به شمار می‌آیند و درآمدی کمتر از ۵ میلیون تومان در ماه دارند.





تبلیغات پادکست فارسی

ناملیک در ادامه گزارش خود به مبحث تبلیغات در پادکست فارسی پرداخته و در این بخش تاکید کرده که ۵۲ درصد شنوندگان پس از شنیدن یک تبلیغ در پادکستی که مشغول گوش دادن آن هستند، به دنبال آن برند تحقیق می‌کنند. همچنین باید بدانیم که در حوزه پادکست فارسی ۷۴ درصد پادکست‌ها با تبلیغات و اسپانسر تهیه می‌شود.

بهترین اپلیکیشن‌های پخش پادکست فارسی

- شنوتو
- ناملیک

جمع‌بندی

هرچند استفاده و تمایل کاربران به محتوای تصویری (ویدئویی) بیشتر از سایر انواع محتوا است، اما به دلیل آنکه استفاده از محتوای ویدئویی، دو حس دیداری و شنیداری را درگیر می‌کند، موجب می‌شود که کاربر نتواند در هر زمان از آن استفاده کند. به عبارت بهتر، این مساله یعنی درگیر کردن همزمان دو حس به عنوان محدودیتی در استفاده از این نوع محتوا شناخته می‌شود.

در نقطه‌ی مقابل اما، محتوای صوتی این عارضه را شامل نیست. برای بسیاری از افراد گوش کردن به پادکست هنگام رسیدگی به کارهای روزانه، بسیار ساده‌تر از مطالعه متن یا تماشای ویدئو است. هر سال به تعداد بازاریابانی که از پادکست استفاده می‌کنند، افزوده می‌شود. همچنین بررسی‌ها حاکی از آن است که بودجه اختصاص یافته برای تبلیغات صوتی سریع‌تر از همیشه رو به افزایش است. پادکست‌ها نوید افزایش درآمد بیشتر در آینده را می‌دهند و همچنین راهی مؤثر برای ارائه اطلاعات در مورد یک محصول یا خدمات خاص هستند.



منابع

<https://www.oberlo.com/blog/podcast-statistics>

<https://www.podcastinsights.com/podcast-statistics>

<https://www.isna.ir/news/99100906835/%D8%AC%D8%B2%D8%A6%DB%8C%D8%A7%D8%AA%DB%8C-%D8%AF%D8%B1%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D9%87-%D9%BE%D8%AF%DB%8C%D8%AF%D9%87-%D8%AC%D8%AF%DB%8C%D8%AF-%D9%81%D8%B6%D8%A7%DB%8C-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D8%B2%DB%8C>

<https://channelbypodcast.com/archives/15965>

<https://furbodm.com/podcast-statistics>

<https://musicoomph.com/podcast-statistics>

<https://www.edisonresearch.com/podcastings-share-of-listening-in-the-u-s-hits-all-time-high>

<https://www.radioworld.com/news-and-business/programming-and-sales/reports-offer-insights-on-the-podcast-listener>

<https://www.statista.com/chart/25113/popular-podcast-apps-in-the-us>

<https://www.statista.com/chart/10713/podcast-listeners-in-the-united-states>

<https://nevesh.com/blog/%D9%BE%D8%A7%D8%AF%DA%A9%D8%B3%D8%AA-%D8%A7%D8%B2-%D8%B3%DB%8C%D8%B1-%D8%AA%D8%A7-%D9%BE%DB%8C%D8%A7%D8%B2>

<https://nevesh.com/blog/%d9%85%d8%ad%d8%aa%d9%88%d8%a7%db%8c-%d8%b5%d9%88%d8%aa%db%8c-%d8%aa%d9%88%d9%84%db%8c%d8%af-%d9%be%d8%a7%d8%af%da%a9%d8%b3%d8%aa>

<https://www.edisonresearch.com/wp-content/uploads/2020/03/The-Infinite-Dial-2020-from-Edison-Research-and-Triton-Digital.pdf>

<https://www.edisonresearch.com/category/podcast-research>

http://www.insideradio.com/free/podcasts-are-becoming-more-addictive-especially-among-millennials/article_a8e760ae-7009-11ea-a023-3b8748b7f47e.html

<https://digiato.com/article/2020/09/30/%D9%BE%D8%A7%D8%AF%DA%A9%D8%B3%D8%AA-%D9%81%D8%A7%D8%B1%D8%B3%DB%8C>



