



سرویس بی بدیل خواهد بود؟

بسم رب النور

فهرست

۳.....پیشگفتار

۴..... ۲۹ مارس؛ آغاز فعالیت سرویس پخش سی‌ان‌ان پلاس

۷..... برنامه‌ها و چهره‌های اصلی CNN+

۱۱..... هزینه اشتراک CNN+

۱۱..... دسترسی به CNN+

۱۲..... دستگاه‌ها و پلتفرم‌های پشتیبان از CNN+

۱۳..... تبلیغات در CNN+ جایی نخواهد داشت

۱۳..... همراهی HBO Max و Discovery+ با CNN+

۱۵..... رقبای CNN+

۱۷..... نگاهی به سرویس رقیب؛ فاکس نیشن

۱۸..... هزینه اشتراک فاکس نیشن

۱۸..... پلتفرم‌های پشتیبان

۱۹..... تبلیغات در فاکس نیشن

۲۰..... منابع

پیشگفتار

CNN همه عده و عده و تجربه خود و ستاره های سایر رقبا را جمع کرده تا در روز ۲۹ مارس (۹ فروردین) سرویس پلاس خود را در ایالات متحده امریکا رونمایی کند. سرویسی که اگرچه ورود اولین رسانه در زمینه VOD و SVOD به شمار نمی آید ولی مدیران CNN مدعی هستند که تفاوت های شگرفی را نسبت به سایر رقبا تدارک دیده اند.

۲۹ مارس؛ آغاز فعالیت سرویس پخش سی‌ان‌ان پلاس

به گزارش **بینو**؛ چندی پیش «جف زوکر»، رئیس سی‌ان‌ان و رئیس وارنمدیا، از «سی-ان‌ان پلاس» به عنوان سرویس تکامل اخبار ویدیویی نام برد و شروع عصر جدیدی برای این شرکت به تصویر کشید.

زوکر در بیانیه‌ای گفت: «سی‌ان‌ان اخبار کابلی را در سال ۱۹۸۰ اختراع کرد، اخبار آنلاین را

در سال ۱۹۹۵ تعریف کرد و اکنون با راه‌اندازی سرویس اشتراک جریان مستقیم به مصرف‌کننده در سال ۲۰۲۲، گام مهمی در گسترش آن چه اخبار می‌تواند باشد، برداشته است.»



«اندرو موریس»، مدیر اجرایی سی‌ان‌ان پلاس این گونه اظهار داشت در حالی که ده‌ها میلیون نفر از طریق اشتراک تلویزیونی کابلی یا ماهواره ای به سی‌ان‌ان دسترسی پیدا می‌کنند، تقریباً همه‌ی تلویزیون کابلی و پخش به دلیل قطع کابل در سال‌های اخیر ضربه خورده اند این در حالی است که محبوبیت سرویس‌هایی مانند نتفلیکس جذابیت فزاینده سرویس‌های استریم را نشان داده است.

طبق شواهد بدست آمده، این شرکت سالانه بیش از یک میلیارد دلار سود به دست می‌آورد که عمدتاً از طریق مشترکین کابلی و تبلیغات است. از این رو سی ان ان به دلیل معاملات پرسود و بلندمدت با توزیع کنندگان تلویزیون کابلی نمی‌تواند برنامه‌های فعلی خود را از طریق استریم بفروشد. بنابراین سی ان ان به طور مؤثر در حال ساخت یک مسیر موازی و درست در کنار برنامه فعلی خود است، تا هم به مشترکین کابلی که خواهان برنامه‌های اضافی هستند و هم به مشتریانی که از خدمات تلویزیون کابلی بهره‌مند نیستند، خدمات رسانی کند.

همه‌ی تلویزیون کابلی و پخش به دلیل قطع کابل در سال‌های اخیر ضربه خورده اند این در حالی است که محبوبیت سرویس‌هایی مانند نتفلیکس جذابیت فزاینده سرویس‌های استریم را نشان داده است

سرویس پخش سی ان ان پلاس در پایان سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ (بهار سال جدید) و به عبارت دقیق ۲۹ مارس (۹ فروردین ۱۴۰۱) رونمایی می‌شود. این سرویس ابتدا در

ایالات متحده آمریکا راه اندازی می‌شود و بعد از آن در سایر کشورها نیز عرضه خواهد شد.

شعار تبلیغاتی سی‌ان‌ان پلاس این است که این سرویس را در خانه یا در حال حرکت تماشا کنید؛

«Watch CNN+ at home or on the go»

یکی دیگر از نقاط تمرکز مدیران این سرویس برای جلب توجه مخاطبان «محتوای نامحدود» و قابل استفاده و پخش روی «تلفن همراه»، «تبلت»، «لپ‌تاپ» و تلویزیون است؛

«Stream unlimited CNN+ content on your phone, tablet, laptop and TV»

سرویس پخش سی‌ان‌ان پلاس ۲۹ مارس

(۹ فروردین ۱۴۰۱) رونمایی و در ایالات

متحده آمریکا عرضه خواهد شد. سپس در

کشورهای دیگر در دسترس خواهد بود

برنامه‌ها و چهره‌های اصلی CNN+



بر اساس اظهارات مدیر اجرایی این شبکه، سی‌ان‌ان به دنبال استخدام ۴۵۰ نفر برای پشتیبانی از سی‌ان‌ان پلاس است که حدود نیمی از آنها روی کسب‌وکار و محصول و نیمی دیگر روی محتوا کار می‌کنند.

وارنر مدیا نیز قبلاً اعلام کرده بود که تعدادی از مجریان و خبرنگاران ارشد CNN برنامه‌های اختصاصی برای CNN Plus خواهند داشت.

سی‌ان‌ان پلاس دارای سه مولفه خواهد بود: پخش زنده، سریال‌های اختصاصی و آرشیوی، برنامه‌های تعاملی.

CNN به دنبال استخدام ۴۵۰ نفر
برای پشتیبانی از سی‌ان‌ان پلاس
است که حدود نیمی از آنها روی
کسب‌وکار و محصول و نیمی دیگر
روی محتوا کار می‌کنند
این سرویس روزانه هشت تا
دوازده ساعت برنامه زنده متفاوت
از CNN خواهد داشت

برنامه‌های زنده، سریال‌های اصلی، برنامه‌های کاملاً جدید اختصاصی سی‌ان‌ان پلاس و البته برخی عناوین دیگر از آرشیو شبکه که به مشترکان، این امکان را می‌دهد تا به صورت مستقیم با سی‌ان‌ان و کارشناسان در مورد موضوعات مهم ارتباط برقرار کنند. این سرویس همچنین روزانه هشت تا دوازده ساعت برنامه زنده خواهد داشت. به گفته مدیر اجرایی سی‌ان‌ان پلاس برنامه‌های روزانه با آنچه که سی‌ان‌ان در حال حاضر در تلویزیون تولید می‌کند، متفاوت خواهد بود.

سی‌ان‌ان اعلام کرد دو ستاره سرشناس اخبار و سرگرمی، «کریس والاس»^۱ و «اوا لونگوریا»^۲، برای سی‌ان‌ان پلاس برنامه خواهند ساخت. تا آنجا که بر این اساس استراتژی سی‌ان‌ان پلاس شکل گرفته است.

کریس والاس، روزنامه‌نگار با تجربه که ۱۸ سال در فاکس نیوز فعالیت کرده است، یک برنامه روزانه و هفتگی در سی‌ان‌ان پلاس خواهد داشت که در آن با چهره‌های سیاسی،

^۱ Chris Wallace

^۲ Eva Longoria

تجاری، ورزشی و فرهنگی و به طور کل خبرسازان مصاحبه می‌کند. مطابق آنچه در تبلیغات CNN+ آمده است، اخبار زنده روزانه این سرویس نیز به «کریس والاس» سپرده شده است.

«کاسی هانت»^۳ خبرنگار امریکایی که از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۱ با «ان بی سی نیوز» همکاری کرده بود و همچنین مجری MSNBC بود، اعلام کرد که به زودی با سی‌ان‌ان همکاری خواهد کرد. برخی دلیل انتقال این خبرنگار به سی‌ان‌ان را توسعه سرویس سی‌ان‌ان پلاس می‌دانند.

تحقیقات بازار سی‌ان‌ان نشان می‌دهد که سی‌ان‌ان پلاس می‌تواند با هدف قرار دادن طرفداران شبکه خبری، دوستداران مستند و مشترکین روزنامه‌ها و مجلات که هزینه خدمات خبری مبتنی بر ویدیو را نیز پرداخت می‌کنند، مخاطبان زیادی را جذب کند.

آلیسون رومن^۴، نویسنده خلاق و سرآشپز جنجالی و پرتعداد نیویورک تایمز با برنامه «غذا و سفر» در این سرویس به جلب مخاطب خواهد پرداخت.

سری اصلی مستند محبوب «بخش‌های ناشناخته» انتونی بوردن^۵، نیز در سی‌ان‌ان پلاس قابل دسترسی خواهد بود.

فرهنگ پاپ، جرم و جنایت واقعی که به بررسی پرونده‌های پزشک قانونی اختصاص دارد علاوه بر باشگاه مصاحبه و گفتگوهای تعاملی در اختیار مشترکین خواهد بود.

^۳ Kasie Hunt

^۴ Alison Roman

^۵ Anthony Bourdain

چهره‌های آشنا و محبوب مخاطبان سی‌ان‌ان از جمله «پاپی هارلو»^۶، «فرید زکریا»^۷ و «ولف بلیتزر»^۸ نیز با سبک و سیاقی جدید به تولید محتوا برای مخاطبان CNN+ خواهند پرداخت.

«جیک تپر»^۹، خبرنگار، نویسنده و کارتونیست معروف سی‌ان‌ان نیز برنامه‌ای با عنوان «باشگاه کتاب» خواهد داشت.

«دون لیمن»^{۱۰}، مجری با سابقه سی‌ان‌ان نیز با یک برنامه تاک شوی هفتگی در CNN+ حضور خواهد داشت.

«این زندگی» با اجرای «لیزا لینگ»^{۱۱}، «سایه‌های متحد آمریکا» با اجرای دبلیو کامائو^{۱۲} در CNN+ پخش و همچنین «استنلی توچی»^{۱۳} نیز در برنامه «در جستجوی ایتالیا» حضور خواهد داشت.

^۶ Poppy Harlow

^۷ Fareed Zakaria

^۸ Wolf Blitzer

^۹ Jake Tapper

^{۱۰} Don Lemon

^{۱۱} Lisa Ling

^{۱۲} W. Kamau

^{۱۳} Stanley Tucci

هزینه اشتراک CNN+

هزینه اشتراک سی‌ان‌ان پلاس آنگونه که اعلام شده است ماهانه ۵,۹۹ دلار و سالانه ۵۹,۹۹ دلار خواهد بود. با این وصف می‌توان گفت هزینه سرکار اشتراک «ماهانه» این سرویس با سرویس رقیب یعنی فاکس نیشین برابری می‌کند. با این حال، اگر افراد در چهار هفته اول راه‌اندازی این سرویس ثبت‌نام کرده و مشترک شوند، می‌توانند از تخفیف ۵۰ درصدی برخوردار شوند.

دسترسی به CNN+

بر اساس گزارش‌های منتشر شده، سی‌ان‌ان قصد دارد که تمامی برنامه‌های خود را در یک پلتفرم واحد (تلفن همراه) ارائه کند. بدین صورت که سی‌ان‌ان پلاس در یک پلتفرم با سی‌ان‌ان قرار می‌گیرد که در آن مشترکین سی‌ان‌ان پلاس می‌توانند به SVOD دسترسی داشته باشند و همچنین مشترکین تلویزیون پولی نیز می‌توانند برنامه‌های خود را در همین پلتفرم دریافت کنند. (مشترکین تلویزیون پولی همچنین می‌توانند مشترک سی‌ان‌ان پلاس شوند تا به برنامه کامل آن در یک مکان دسترسی داشته باشند.)

اگر شخصی نخواهد اشتراک داشته باشد، برنامه سی‌ان‌ان (و همچنین وب سایت CNN.com) منبعی مجزا و رایگان برای او باقی خواهد ماند تا اخبار خود را دریافت کند و تنها اجازه دسترسی به محتوای سی‌ان‌ان پلاس را نخواهد داشت.

دستگاه‌ها و پلتفرم‌های پشتیبان از CNN+

با توجه به ماهیت استریمینگ سی‌ان‌ان پلاس، این سرویس از طریق علاوه بر آدرس اینترنتی «<https://plus.cnn.com>» از طریق برنامه اصلی CNN نیز به عنوان یک افزونه در دسترس خواهد بود. بنابراین، می‌توان انتظار داشت که در بسیاری از سیستم عامل‌ها به این سرویس دسترسی داشت از جمله:

دستگاه‌های تلفن همراه همراه اعم از اندروید و آی‌اواس

تلویزیون‌های هوشمند و ست‌تاپ‌باکس‌های اندروید تی‌وی

ست‌تاپ‌باکس اپل تی‌وی

تلویزیون‌های هوشمند روکو و باکس‌هایش

تلویزیون‌های هوشمند آمازون فایر و باکس‌هایش

تلویزیون‌های هوشمند سامسونگ

البته همانگونه که ذکر شد این سرویس ابتدا در ایالات متحده آمریکا راه‌اندازی می‌شود و بعد از آن در سایر کشورها نیز عرضه خواهد شد.

تبلیغات در CNN+ جایی نخواهد داشت

وارنر مدیا تاکید کرده است که هیچ گونه تبلیغ یا تبلیغاتی در CNN Plus وجود نخواهد داشت.

«اندرو مورس»، مدیر اجرایی سی‌ان‌ان پلاس هم در گفتگویی اشاره داشته است که سی‌ان‌ان هنوز در حال تعیین هزینه‌های سی‌ان‌ان پلاس برای مصرف‌کنندگان است و مشخص کرد که سرویس استریم در هنگام راه‌اندازی هیچ گونه مؤلفه‌ای با پشتیبانی تبلیغات نخواهد داشت.

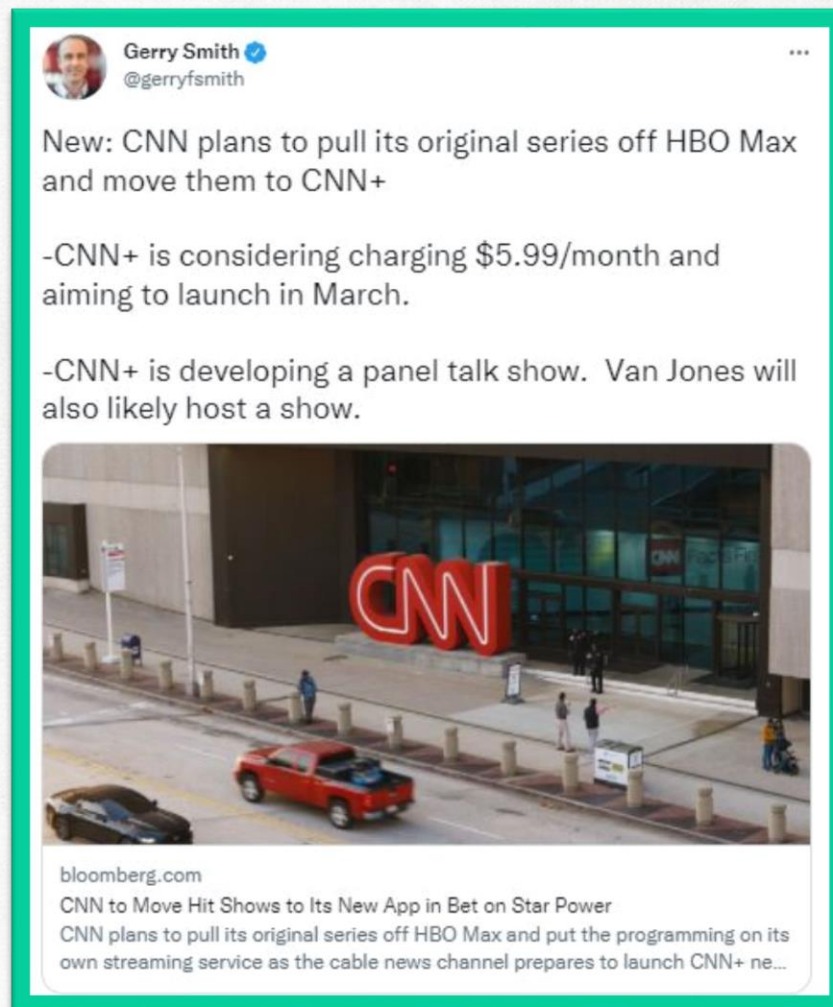
مورس همچنین از مشخص کردن مقدار پولی که سی‌ان‌ان برای راه‌اندازی سی‌ان‌ان پلاس خرج می‌کند خودداری کرد، اما به صراحت گفت که این سرویس استریم یک «نوسان بزرگ» برای این شرکت است.

همراهی HBO Max و Discovery+ با CNN+

سی‌ان‌ان در گذشته محتوای استریمینگ تولید کرده است. در سال ۲۰۱۷ محتوای استریمینگ را برای برنامه CNNgo راه‌اندازی کرد و همچنین قرارداد محتوای اصلی خود را با سرویس پخش Hulu گسترش داد.

در سال ۲۰۱۹، این شرکت اپلیکیشنی را برای عینک‌های واقعیت افزوده Magic Leap (مجیک لیپ) ارائه کرد که دسترسی زنده به CNN، CNNi و HLN را همراه با نمایش‌های درخواستی و موارد انحصاری دیجیتال ارائه می‌داد.

بر اساس یافته‌های جری اسمیت (Gerry Smith) خبرنگار رسانه بلومبرگ، سی‌ان‌ان قصد دارد سریال‌های اورجینال خود را از HBO Max خارج کند و آنها را به سی‌ان‌ان پلاس منتقل کند.



منابع مختلف آشنا با سرویس پخش جدید سی‌ان‌ان پلاس تأکید دارند که به احتمال قوی سی‌ان‌ان پلاس پس از نهایی شدن و رونمایی به نوعی با HBO Max و Discovery+ همراه شود. اگرچه «اندرو مورس»، مدیر اجرایی سی‌ان‌ان پلاس ایده همراهی CNN+ با سرویس استریم HBO Max در زمان راه اندازی رد کرده است. از سوی دیگر سکوت مورس در خصوص مسیر استراتژیک سی‌ان‌ان پلاس پس از ادغام WarnerMedia و Discovery نیز در نگاه اکثریت کارشناسان به منزله موافقت و انتظار توافق با HBO MAX و Discovery+ تعبیر شده است.

رقبای CNN+

وارنر مدیا مدعی است که CNN Plus مانند CNN یک سرویس خبری متنی نخواهد بود و از این رو مشترکین با داستان‌هایی درباره موضوعات مهم که عمق بیشتری نسبت به بخش‌های خبری و تیتروهای مختصر که بخشی از برنامه‌های معمولی CNN هستند، مواجه خواهند بود. مورس، مدیر اجرایی سی‌ان‌ان پلاس همچنین مدعی است که این سرویس «بسیار متفاوت از هر سرویس دیگری است که در بازار وجود دارد.»

سایر سرویس‌های استریم به ویژه سرویس‌های استریم با رنگ و بوی خبری را می‌توان رقیب اصلی CNN در این عرصه خواند. اگرچه سرویس جدید CNN مدعی تغییر و تحولات نسبت به رقباست.



در حال حاضر بسیاری از رسانه‌های خبری آنلاین رایگان شبکه‌های تلویزیونی مانند ABC و CBS وجود دارند، اما فقط چند سرویس وجود دارد که اشتراک‌های پولی مشابه آنچه CNN Plus برنامه‌ریزی کرده است، ارائه می‌کند.

اگرچه از این منظر مدیران CNN معتقدند تلویزیون‌های کابلی یا اساسا شبکه‌های پخش به دلیل «فقدان منابع» قادر به راه‌اندازی سرویسی مشابه سی‌ان‌ان پلاس (CNN+) نیستند.

شبکه فاکس نیوز با راه‌اندازی سرویس استریم خود (فاکس نیشن) در سال ۲۰۱۸، حداقل بیش از ۳ سال از CNN جلوتر است و این شبکه را در این مسیر می‌توان نسبت به CNN پیشکشوت خواند. با این حال مدیران ارشد CNN+ معتقدند فاکس نیشن یک محصول «سرگرمی» نام‌گذاری می‌شود و با توجه به افکار راست‌گرایانه فاکس نیوز، کمتر می‌توان این شبکه را شبکه‌ای عام خواند.

سایر رقبا در فضای خبری، مانند نیویورک تایمز و وال استریت ژورنال، نیز پیش از این سرویس‌های اشتراکی خبری بزرگی را راه‌اندازی نموده‌اند. اگرچه این سرویس‌ها مبتنی بر متن هستند و CNN+ با توجه به تأکیدات زیادی که در معرفی آن صورت گرفته، فعالیت خود را بر پایه «ویدئو» آغاز خود کرد. اگرچه به گفته مدیر ارشد این سرویس، با توجه به نیازهای مخاطب «پادکست» و «مقاله» نیز رفته رفته به CNN+ افزوده خواهد شد.

نگاهی به سرویس رقیب؛ فاکس نیشن



فاکس نیشن سرویس استریم مبتنی بر اشتراک و اسپین آف از فاکس نیوز است که در سال ۲۰۰۹ به عنوان یک وب سایت که توسط فاکس نیوز اداره می شد شروع به کار کرد. فاکس نیوز با راه‌اندازی سرویس استریم « فاکس نیشن » از سال ۲۰۱۸ وارد بخش تجاری شد و اعلام کرد که برنامه‌های ارائه شده در این سرویس جدا از فاکس نیوز است.

این در حالی است که رقیب آن یعنی سی‌ان‌ان نیز به تازگی فعالیت خود را در این زمینه افزایش داده‌اند.



فاکس نیوز در فاکس نیشن فراتر از اخبار و سیاست که محتوای اصلی این شبکه کابلی است را همچون برنامه‌های انحصاری، مستند، گفتگوهای پخش زنده و داستان‌های خبری و درخواستی را ارائه کرده است که در نگاه مخاطبان فاکس نیوز مانند نتفلیکس به نظر رسیده و عمل می‌کند.

هزینه اشتراک فاکس نیشن

به طور کلی این سرویس ۳ نوع مدل اشتراکی را برای مخاطبان خود در نظر گرفته است: اشتراک ماهانه فاکس نیشن که ۵,۹۹ دلار گزارش شده است. اشتراک سالانه با پرداخت ۶۴,۹۹ دلار و اشتراک دو ساله با پرداخت ۹۹,۹۹ دلار نیز برای کاربران وجود دارد. همچنین فاکس نیشن دارای یک اشتراک آزمایشی رایگان ۷ روزه برای مخاطبین خود ارائه داده است.

همه پرسنل نظامی فعال، بازنشستگان نظامی و مجروحان جنگی ایالات متحده می‌توانند یک سال خدمات رایگان فاکس نیشن را دریافت کنند.

پلتفرم‌های پشتیبان

برنامه فاکس نیشن در حال حاضر برای هر پلتفرمی اعم از تلفن همراه و تلویزیون در دسترس است.

تبلیغات در فاکس نیشن

از آنجایی که فاکس نیشن برای تکمیل اخبار فاکس طراحی شده است، مدل درآمدی آن اشتراکی است و یک سرویس پخش رایگان تجاری نیز دارد. خدمات فاکس نیشن صرفاً برای استفاده شخصی و غیرتجاری در نظر گرفته شده است. آنگونه که در اساسنامه فاکس نیشن تاکید شده، فاکس ممکن است در هر زمانی خدمات فاکس نیشن را به طور کامل یا جزئی تغییر، تعلیق یا قطع کند.

<https://edition.cnn.com/2021/07/19/media/cnn-plus-launch/index.html>

<https://variety.com/2021/digital/news/inside-cnn-plus-a-first-look-at-the-new-streaming-service-exclusive-1235022017/>

<https://plus.cnn.com/signup>

<https://www.fiercevideo.com/video/warnermedia-sure-sounds-like-it-wants-a-cnn-streaming-service>

<https://www.bloomberg.com/technology?sref=TXtONuyU>

<https://www.pocket-lint.com/tv/news/157733-cnn-streaming-service-release-date-price-features-and-availability>

<https://www.androidauthority.com/hbo-max-review-1123364/>

<https://www.profitwell.com/recur/all/fox-nation-msnbc-pricing#:~:text=However%20the%20Fox%20Nation%20pricing,yearly%20plan%20which%20is%20.%2464,99>

<https://www.theverge.com/2022/3/11/22972566/cnn-plus-launch-march-29-streaming>

<https://nation.foxnews.com/>